

# md

International magazine of design  
moebel interior design

4 2009



es  
 urch  
 ichen  
 isch  
 ie-  
 i Or-  
 ure,  
 3, zeit-  
 iehr  
 die  
 Bau  
 r, die  
 llungs-  
 se gab  
 ich:  
 sichti-  
 bes-  
 shes  
 id der  
 lmes-  
 jf der  
 Wo-  
 Stim-  
 s uns  
 irt-

schaftspresse entgegenschlägt. Am Messeende war dennoch ein leichter Besucherrückgang zu verzeichnen: 75 755 Gäste stellen ein Minus von 12 Prozent zum Vorjahr dar. Die sich abzeichnende Krise schien den langfristigen Zielen jedoch keinen Abbruch zu tun, die sich insbesondere die italienischen Hersteller hochwertiger Marken für den französischen Markt gesteckt haben. Sie sehen in Frankreich einen Wachstumsmarkt und waren auf der 'now!' auffallend stark vertreten – was ihrerseits die imm zu spüren bekam. Dort blieben viele italienische Standflächen leer. Dem steigenden französischen Interesse an hochwertigem Design steht allenfalls ein noch unzureichendes Händlernetz entgegen. Denn die Franzosen verabschieden sich zunehmend von ihrem ausgeprägten Hang zum klassischen Stilmöbel. Sie reisen, kennen die internationalen Trends und wollen sich von ihrem

## ORGANIC LOUNG CHAIR

Des. Studio Paul  
 Fab. Qui est Paul?,  
 Mornac/F,  
[www.qui-est-paul.com](http://www.qui-est-paul.com)

18 kg wiegt die outdoor-  
 taugliche Chaiselongue  
 aus hochverdichtetem PE.  
 UV-resistent, viele Farben,  
 B 60, L 1690 cm.

*The chaise longue is made of  
 high-density PE, is fit for  
 outdoor use and weighs 18  
 kg. UV-resistant, many col-  
 ours, W 60, L 1,690 cm.*

Nachbarn zu Hause unterscheiden, verlangen nach Qualität, Funktionalität und Innovation – und nach bekannten Marken. Diese spielen eine wichtige Rolle. Das weiß auch der französische Möbelhersteller Ligne Roset. Seit Jahren fördert Firmenchef Michel Roset den französischen Designnachwuchs, dessen Potenzial längst auch außer Landes entdeckt worden ist: Arik Lévy, François Azambourg, Jean-Marie Mascand, sind nur einige, die es dem Altstar Philippe Starck gleichtun, und nun über den Umweg ausländischer Hersteller zu nationalen Designikonen aufsteigen.

Die in Le Bourget parallel organisierte 'Meuble Paris' hingegen ist für Designorientierte uninteressant. Bis auf die vom französischen Möbelverband getragene Wettbewerbspräsentation der VIA präsentiert sich ausschließlich der klassische Möbelmarkt. Die Post geht ab auf der 'M & O': und das vom edlen Porzellan bis hin zum edlen Interior.

**Susanne Tamborini**



## SUMO

Des. Xavier Lust,  
[www.xavierlust.com](http://www.xavierlust.com)  
 Fab. Cerruti Baleri,  
 Albano S. Alessandro  
 (Bg)/I,  
[www.baleri-italia.com](http://www.baleri-italia.com)

Volumen und Rundungen  
 wie ein japanischer Rin-



## IKO

Des. Cécile Makowski  
 Fab. Steiner Paris,  
 Levallois Perret/F

Der Pouf mit der elastischen Sitzmembran ist Sieger des Steiner-Designwettbewerbs und geht in Serie.

*The pouf has an elastic seating membrane. It was awarded first prize in the Steiner design competition and will be batch-produced.*